

AMERIKANSK POPKUNSTNER

ROSEN QUIST

PAINING AS IMMERSION

ARTiFAKTI

Materiale til inspiration i
undervisningssammenhænge

ARTiFAKTI-materialet er tænkt som inspiration til undervisning på grundskolens 6.-8. klassetrin.

Vi anbefaler, at materialets hovedtekst anvendes som optakt til et besøg i udstillingen, mens de tilhørende opgaver og arbejdsspørgsmål tages i brug under besøget eller som opfølgning.

James Rosenquist – *Painting as Immersion* er en særudstilling, der viser værker af den amerikanske popkunstner James Rosenquist (1933-2017) fra de sene 1950'ere og frem til i dag. På lige fod med kunstnere som Andy Warhol, Roy Lichtenstein og Claes Oldenburg vendte Rosenquist sig væk fra det abstrakte maleri og gjorde sig til fortalere for en kunst, som var lettere genkendelig, og som brugte hverdagens billeder og reklamebranchens tricks.

I tiden omkring disse amerikanske popkunstnere gik det nemlig rigtig godt for økonomien, og forbruget af fabriksfremstillede varer steg og steg. Filmindustrien styrede hele tiden nye idoler og overalt skød smarte reklamer op, der skulle få folk til at købe mere, større og bedre materielle goder. Det var dette univers

af amerikansk forbrugskultur, som popkunstnerne satte under deres kunstneriske lup i perioden fra slutningen af 1950'erne og frem.

James Rosenquist startede sin karriere med at være maler af de kæmpestore reklame-billboards, som blev et iøjefaldende element i de amerikanske storbyer i 1950'erne. Her lærte han de teknikker, han senere skulle omsætte til malerier i stort format. Med disse store formater ønskede han at skabe, hvad han selv beskrev som "painting as immersion" – "det altomsluttende maleri".

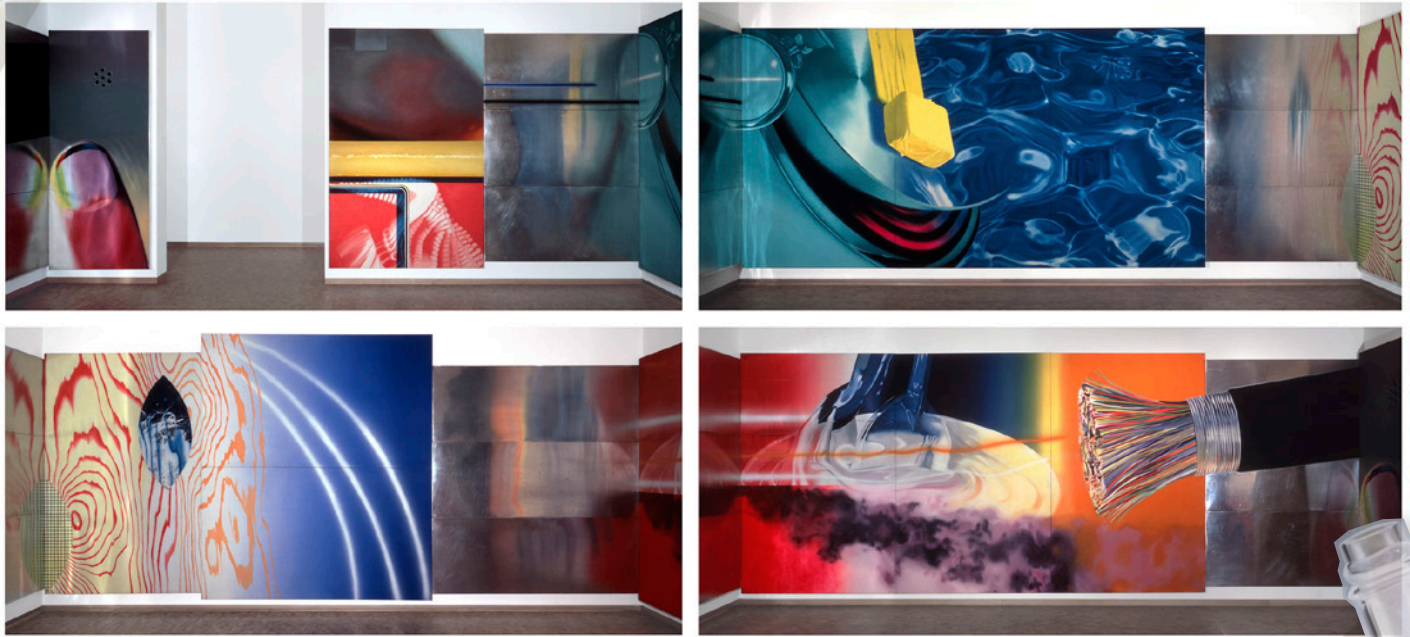
.....
Her er der nemlig tale om malerier, der er så store, at de dækker hele synsfeltet og nærmest omslutter sin beskuer totalt.
.....

På den måde kan det føles som om, at man mister overblikket og til tider kun kan se former og farver frem for figurer og motiver. Kombinationen af motiver fra populærkulturen omsat til malerier i denne store målestok, var ikke noget, man før havde set indenfor kunstens verden.

Og det er stadig en overvældende oplevelse for den moderne beskuer f.eks. at stå foran det imponerende, tre-delte værk *The Swimmer in to the Econo-mist* (1997-98). Som en aflang swimmingpool strækker dette værk sig over intet mindre end 27,5 meter og præsenterer os for en hvirvlende fortælling om politik, økonomi, krig og handel omsat i både farver og gråtoner.

Mindst ligeså overvældende er det at træde ind i de to totalt omslut-





tende installationsrum: *Horse Blinders* (1968) samt *Horizon Home Sweet Home* (1970), der breder sig på rummets alle fire vægge og giver fornemmelsen af at blive opslugt af farve og stemning. Udover rækken af disse monumentale og omsluttende værker, viser udstillingen bl.a. også forskellige eksempler på de processer, Rosenquist anvendte i sit arbejde. Her vil du kunne se eksempler på, hvordan han sammensatte collager af populærkulturens billeder, reklamer og ugeblade for derefter omsætte dem til maleri i forskellige målestoksforhold. I den forbindelse anvendte han en klassisk kunstnermetode, hvor man opdeler motiverne i kvadratiske tern for derefter systematisk – tern for tern – at overføre motivedelene til et lærred, hvorpå samme antal tern er afmærket. På den måde kan motiver nemt forstørres eller formindskes uden hverken tekniske eller digitale hjælpemidler.

Som kunstretning tager den popkunst, som Rosenquist er én af repræsentanterne for, udgangspunkt i, at alt omkring os kan have visuel interesse – og dermed måske også fortjener en kunstnerisk opmærksomhed. På den måde har popkunstnerne været med til at udvide synet på kunst, så f.eks. billedkunst er andet og mere end malerier i guldrammer.

Arbejdsspørgsmål:

- Popkunsten omtales som en kunst, der var for alle. Hvorfor?
- I flere af Rosenquists værker optræder kendte skuespillere, politikere etc. side om side med hverdagsgenstande fra reklamer. Hvem tror du, han ville male i dag? Og hvilke hverdagsgenstande ville evt. være passende at placere sammen med dem? Gå på opdagelse i værkerne og find steder, hvor der optræder intertekstualitet.
- Stil tre spørgsmål, som du undrer dig over ved et af værkerne. Gå derefter sammen med en makker, som så skal komme med mulige svar på disse spørgsmål. Byt rollerne rundt ved andre værker.
- Hvordan oplever du Rosenquists forhold til den amerikanske kultur. Er det en hyldest eller en kritik? Og hvordan ser du det kommer til udtryk?
- Tag et billede med din mobil af et spændende udsnit af et værk på udstillingen. Omdan det til en reklame og lav et slogan for denne reklame.
- Gå sammen to og to og optag 10-30 sek lyd ved et værk, hvor I laver en reportage over, hvad I ser, undrer jer over, mærker, hører, forestiller jer om værket. Afslut evt. reportagen med at give værket #hashtags.
- Skriv en klumme, reportage eller en anmeldelse, der tager afsæt i udstillingen. Find evt. inspiration her:
 - ✗ <http://skriftligfremstilling.gyldendal.dk/>
 - ✗ www.iskriv.dk
 - ✗ <https://jyllands-posten.dk/aarhus/kultur/ECE9951114/britisk-kunst-paa-aros-der-er-enormt-meget-koed-og-noegenhed-paa-udstillingen/>
 - ✗ <https://www.fyens.dk/kultur/Anmeldelse-Kaemppeudstilling-paa-Aros-kommer-godt-fra-start/artikel/3139354>
 - ✗ <https://kunsten.nu/journal/hvad-forventer-folk-af-kunsten/>
- Find billeder i et magasin: Klip dem ud, tegn/mal over dem og dan din egen reklame på baggrund af disse. Lav også et slogan til reklamen og analysér hinandens reklamer.



James Rosenquist – *Painting as Immersion* vises på ARoS i perioden 14. april – 19. august 2018.

Selvom rækken af amerikanske popkunstnere var temmelig forskellige i deres arbejde, har deres værker alligevel fået fællesbetegnelsen: "Popkunst".

Læg også vejen forbi korridorudstillingen foran udstillingsgalleriet: Her kan I gå på opdagelse i en række af de reklamer og udklip, som Rosenquist har anvendt som forlæg for sine kunstværker.



ARTIFAKTI

er udarbejdet af
Børn & Unge Formidlingen, ARoS

Tekst: Anne Mette Høncke
Læringskonsulent: Tina Elmbæk
Layout: Ditte Munk-Osmundsen

Yderligere information

Har du spørgsmål til materialet – eller ønsker råd og vejledning om brug af udstillingen i undervisningssammenhæng, er du altid velkommen til at kontakte os:

Formidlingsafdelingen på ARoS
Aros Allé 2 | DK-8000
Tlf: 87306644 eller vol@aros.dk

Mere inspiration:

"Fakta og forståelse",
in: Scoop 13 (Alinea)
"Fiktion og fortolkning",
in: Scoop 12 (Alinea)
Henrik Poulsen: "Mediebogen
for folkeskolen"
(Dansk lærerforening)



ARoS

An exhibition by the Museum
Ludwig in Cologne in cooperation
with ARoS Aarhus Art Museum.

**MUSEUM
LUDWIG**